



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานแผนปฏิบัติการ

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

BAS Action Plan 2024

รอบ 6 เดือน

(ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)



แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

BAS Action Plan 2024

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา

ประกอบด้วย 4 ประเด็น 11 เป้าประสงค์ 24 ตัวชี้วัด

งบประมาณ 35,450,100 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย 2 ประเด็น 6 เป้าประสงค์ 11 ตัวชี้วัด

งบประมาณ 61,814,900 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม

ประกอบด้วย 2 ประเด็น 2 เป้าประสงค์ 5 ตัวชี้วัด

งบประมาณ 4,143,000 บาท



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

ประกอบด้วย 4 ประเด็น

จำนวนตัวชี้วัด 24 ตัวชี้วัด

จำนวน 65 โครงการ

งบประมาณ 35,450,100 บาท

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย พ.ศ. 2567	แผนการดำเนินงาน			
		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)					
ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)					
KPI1-01 จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	1	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	100,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567) ผ่านมติที่ประชุมสภาวิชาการ ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และดำเนินการเสนอต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยในลำดับถัดไป	
(1)					
KPI1-02 จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 1	โครงการพบปะผู้ประกอบการ	50,000	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม มีการปรับปรุงหลักสูตร และเชิญผู้ประกอบการร่วมพัฒนาหลักสูตร จำนวน 2 ท่าน	
(2)					
KPI1-03 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	0	โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN-QA)	250,000	ดำเนินการในช่วงเดือนกรกฎาคม 2567	
(3)					
KPI1-04 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล เพื่อรองรับ Reskill/Upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ไม่น้อยกว่า 1	โครงการจัดทำ E-Learning สื่อบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้	-	ดำเนินการในช่วงเมษายน 2567	
(4)					
KPI1-06 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปี	65	พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	-	1. จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปี จำนวน 311 คน 2. บัณฑิตที่จบการศึกษา (ปีการศึกษา 2565) จำนวน 511 คน คิดเป็นร้อยละ 61	
(5)					
KPI1-07 คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ไม่น้อยกว่า 3.51	ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	-	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตที่จบการศึกษาในปีการศึกษา 2565) เท่ากับ 4.21	
(6)					
KPI1-08 ระบบรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Platform + ระเบียบข้อบังคับ)	มี	โครงการจัดทำ E-Learning สื่อบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้	-	มีเว็บไซต์สำหรับการเรียนรู้ออนไลน์ www.e-swubas.com	
(7)					

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย พ.ศ. 2567	แผนการดำเนินงาน			
		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
KPI1-09 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF) (8)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	กิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	-	ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 มีอาจารย์ผ่านการรับรอง UKPSF จำนวน 1 คน 1.อาจารย์ ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล และอยู่กระบวนกรพิจารณา 10 คน ได้แก่ 1.ผศ.ดร.จรินทร์ จารุเสน 2.ผศ.ดร.ธนภูมิ อติเวทิน 3.อ.ดร.ณัฐพัชร มณีโรจน์ 4.อ.ดร.อัจฉริยา ศักดิ์นรงค์ 5.อ.ดร.เบญจมาศ สิริใจ 6.อ.ดร.เพชรรัตน์ จินตน์พงศ์ 7.อ.ดร.นาฏอนงค์ นามบุคดี 8.อ.ดร.รลิตา สังข์บุญนาค 9.อ.ดร.เศรษฐวิมล ธรรมสิทธิ์	
KPI1-10 จำนวน MOU/กิจกรรมวิชาการระหว่างสถาบัน (9)	ไม่น้อยกว่า 1	โครงการเจรจาความร่วมมือ	-	ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม มีการทำความร่วมมือ ร่วมกับองค์กรภายนอก จำนวน 11 ฉบับ	

ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)

KPI1-11 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus** (10)	3	เงินอุดหนุนสำหรับการวิจัยและงานสร้างสรรค์	4,609,000	มีจำนวน 4 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ได้แก่ 1.ผศ.ดร.วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์ จำนวน 1 ผลงาน 2.ผศ.ดร.วรินทร์า รุ่งเรืองจิตต์ จำนวน 2 ผลงาน 3.รศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุล จำนวน 1 ผลงาน	
		เงินอุดหนุนส่งเสริมพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม	462,000		
		โครงการประชุมวิชาการ	750,000		
		โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยนิตยสารระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ 6 จำนวน 3 รอบ (ภาคต้น ภาคปลาย ภาคฤดูร้อน)	50,000		
		โครงการจัดทำวารสารบริหารธุรกิจ ศรีนครินทร์วิโรฒ (ปีละ 2 ฉบับ)	130,000		
KPI1-12 สัดส่วนของบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1 (11)	1	กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมผลักดันเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	-	มีจำนวน 4 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ได้แก่ 1.ผศ.ดร.วสันต์ สุกุลกิจกาญจน์ จำนวน 1 ผลงาน 2.ผศ.ดร.วรินทร์า รุ่งเรืองจิตต์ จำนวน 2 ผลงาน 3.รศ.ดร.อินทกะ พิริยะกุลจำนวน 1 ผลงาน	
KPI1-13 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs(ประเมินตามปีปฏิทิน) (12)	1	กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ			

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย พ.ศ. 2567	แผนการดำเนินงาน			
		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)					
KPI1-15 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือระดับนานาชาติ (13)	ไม่น้อยกว่า 1	โครงการเจรจาความร่วมมือ	3,000,000	มีการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาความร่วมมือ ร่วมกับมหาวิทยาลัย ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน	
KPI1-16 Outbound-จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัย ในต่างประเทศ (14)	ไม่น้อยกว่า 1	โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต	300,000	อยู่กระบวนการประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครนิสิต เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมแลกเปลี่ยนร่วมกับ Meiji University ประเทศญี่ปุ่น และ SKKU International ประเทศเกาหลีใต้	
KPI1-19 จำนวนนิสิตชาวต่างชาติที่เข้า เรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Students) (15)	ไม่น้อยกว่า 10 คน	กิจกรรม/โครงการส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต (นานาชาติ)	-	นิสิตจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน เข้ามาเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 11 คน	
ผลการพัฒนาองค์กรเพื่อเข้าสู่การ รับรองตามมาตรฐานสากล AACSB (16)	เตรียม Agilibility Application	กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการพัฒนา ส่งเสริมเตรียมความพร้อมการประเมิน คุณภาพการศึกษาเพื่อเข้าสู่การรับรอง ตามมาตรฐานสากล	-	ได้รับการตอบรับการเป็นสมาชิก AACSB และอยู่ในขั้นตอนการเตรียมข้อมูลประกอบการจัดทำ รายงาน Eligibility Application	
ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)					
KPI1-20 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการ พัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับ การ ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต มศว ให้ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์(SWU DNA) ครอบคลุม 7Competency และสมรรถนะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	-	ทุกหลักสูตรมีการดำเนินการ ไปมากกว่าร้อยละ 50	
		กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริม และการพัฒนานิสิตระดับปริญญาตรี บัณฑิต จำนวน 3 โครงการ	550,000		
		กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริม และการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต จำนวน 4 โครงการ	2,617,000		
		กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริม และการพัฒนานิสิตหลักสูตรบัณฑิต บัณฑิต จำนวน 2 โครงการ	2,800,000		

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย พ.ศ. 2567	แผนการดำเนินงาน			
		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
(17)		กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน จำนวน 4 โครงการ	2,843,000		
		กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด จำนวน 4 โครงการ	2,725,000		
		กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 6 โครงการ	2,411,000		
		กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม จำนวน 5 โครงการ	2,774,000		
		กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 20 โครงการ	3,000,000		
		กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและการพัฒนานิสิตฝ่ายกิจการนิสิต จำนวน 5 โครงการ	1,500,000		
KPI1-21 ระดับคะแนนการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ไม่น้อยกว่า 3.51	การประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	-	ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะของแต่ละโครงการ อยู่ที่ระดับ 4.20 - 4.80	
(18)					
KPI1-22 จำนวนรางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับรางวัลจากการประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล	สนับสนุนนิสิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขัน	-	1. การแข่งขัน Hackathon โครงการ SCGJWD Next Gen Logistics 2023 2. การแข่งขัน J-MAT AWARD ครั้งที่ 32 3. การแข่งขันกรณีศึกษาทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2566 “ Thailand Accounting Case Competition 2023 ” 4. การแข่งขันตอบปัญหาภาษาอังกฤษครั้งที่ 2 5. การแข่งขัน Capital Market Case Competition 2023 (CMCC2023)	
(19)					
KPI1-23 จำนวนกิจกรรม/นวัตกรรม/Start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น	ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม	การพัฒนาศักยภาพ Start up ให้กับนิสิตผ่าน บริษัทจำลอง	-	อยู่กระบวนการฝึกทักษะ ทีม Business Lab เพื่อจัดทำบริษัทจริงภายใต้งบประมาณคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	
(20)					

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย พ.ศ. 2567	แผนการดำเนินงาน			
		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
KPI1-24 จำนวนกิจกรรมด้านความตระหนักคุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทยและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิต (21)	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	โครงการ BAS อาสาพัฒนาสังคม ครั้งที่ 6	300,000	ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย	
KPI1-28 ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับการช่วยเหลือและตรงตามเกณฑ์ทางด้านการเงินสวัสดิการ อาหาร และทุนการศึกษา (22)	ร้อยละ 3	เงินอุดหนุนสำหรับนิสิต	2,680,000	มีการดำเนินการให้ทุนนิสิต จำนวน 142 ทุน คิดเป็นร้อยละ 5 จากจำนวนนิสิตทั้งหมด 2,909 คน	
		เงินอุดหนุนรายวิชาเลือกเสรี	1,449,100		
KPI1-29 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskil/Reskil/New skill) (23)	-	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการแก่ศิษย์เก่า	100,000	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	
KPI1-30 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัยในด้านการเงิน ด้านวิชาการ ด้านสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา (24)	ไม่น้อยกว่า 2 คน	การสนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน	-	มีจำนวน ศิษย์เก่า 8 คน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการให้องค์ความรู้ทางด้านการเรียนการสอนและทุนสนับสนุนนิสิต ในปีการศึกษา 2566	

ตัวชี้วัด จำนวน 24 ตัว

จำนวน 65 โครงการ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (Educational Leader)

ประกอบด้วย 2 ประเด็น

จำนวนตัวชี้วัด 11 ตัวชี้วัด

จำนวน 9 โครงการ

งบประมาณ 61,814,900 บาท

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย พ.ศ. 2567	ผลการดำเนินงาน			
		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)					
งบบุคลากร		คณาจารย์พนักงานมหาวิทยาลัย	11,590,300	รอบ 6 เดือน ใช้งบประมาณไปแล้ว 17,200,968.13 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.52	
งบดำเนินงาน		งบดำเนินงาน	31,531,600		
งบลงทุน		ครุภัณฑ์/ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	1,010,600		
งบรายจ่ายอื่น		รายจ่ายอื่น	4,299,200		
ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)					
KPI2-01 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) (25)	A	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. แผนปฏิบัติการส่งเสริมธรรมาภิบาลจริยธรรมและป้องกันการทุจริตของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3. กิจกรรมรณรงค์ กำกับและติดตามการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมตามหลักธรรมาภิบาล	-	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานความโปร่งใส และมีการรณรงค์ไม่รับของขวัญแอมแพร์ผ่านเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	
ประเด็นที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (High Performance and Sustainable Organization)					
KPI2-02 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน (26)	เตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน	โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับคณะ (EdPEX) โครงการตรวจประเมินด้านประกันคุณภาพ	150,000 100,000	ดำเนินการเตรียมข้อมูลประกอบการรายงานและดำเนินกิจกรรมในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567	
ผลการพัฒนาองค์กรเพื่อเข้าสู่ Principles of Responsible Management Education (PRME) (27)	เตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน	กิจกรรมการพัฒนาส่งเสริมองค์กรเพื่อเข้าสู่ Principles of Responsible Management Education (PRME)	-	อยู่ระหว่างศึกษารายละเอียดในการจัดทำข้อมูลรายงาน	
KPI2-03 ร้อยละของรายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย (28)	ร้อยละ 11	กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม งบสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัย	- 100,000 3,042,300	ดำเนินการเผยแพร่แผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 5 ปี (พ.ศ.2566 - พ.ศ. 2571) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผ่านเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เป็นที่เรียบร้อย โดยมีการติดตามการใช้งบประมาณ รอบ 6 เดือน และวางแผนการใช้งบประมาณในลำดับถัดไป	
KPI2-04 สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร (29)	1.5:1	โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายวิชาการ) เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายปฏิบัติการ) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ	6,050,900 2,880,000 310,000 300,000 450,000	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีการสนับสนุนงบประมาณให้กับบุคลากรที่ลงทุนพัฒนาตนเองและการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามสายงาน	

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย พ.ศ. 2567	ผลการดำเนินงาน			
		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
KPI2-05 ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป จากแบบประเมิน (30)	80	1.กิจกรรมการเสริมสร้างทักษะ การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์และสวัสดิการของบุคลากร 2.สภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน	-	มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เป็นสวัสดิการของบุคลากร รวมถึงจัดสรรงบประมาณสำหรับบุคลากรในการพัฒนาตนเอง	
KPI2-06 ระดับความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) (31)	อยู่ในระดับ E-University ในทุกมิติ	กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่งสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	มีการสนับสนุนในเรื่องของ Program, Application ต่างๆ ที่สนับสนุนการเรียนรู้ และการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน เช่น Coursera, Canva เป็นต้น	
KPI2-07 อุบัติการณ์ในการเกิดการบาดเจ็บสาหัส ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิตของบุคลากรหรือนิสิต จากความบกพร่องเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม* (32)	0	การจัดทำรายงานการเกิดอุบัติเหตุ	-	ระยะเวลา ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2567 การรายงานเป็นศูนย์	
KPI2-08 สัดส่วนระหว่างคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (Carbon Credit) (33)	มีข้อมูลจากการคำนวณ Carbon Footprint	กิจกรรมการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานเพื่อจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	อยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูล	
KPI2-09 จำนวนช่องทางการสื่อสารองค์กรที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (34)	6	เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เว็บไซต์ BAS E-Learning เว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA	- 150,000 -	คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มีช่องทางในการสื่อสารสร้างการรับรู้ จำนวน 6 ช่องทาง ดังนี้ 1.เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2.เว็บไซต์ BAS E-Learning 3.เว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA 4.Facebook 5.Instagram 6.TikTok	

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย พ.ศ. 2567	ผลการดำเนินงาน			
		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
KPI2-10 จำนวนรวมผู้ติดตามข่าวสารที่เพิ่มขึ้นในช่องทางการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย	≥20%	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วยสื่อใหม่	-	1.จัดนิทรรศการออกบูธแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ 2.กิจกรรมการประกวดมาสคอต การตั้งชื่อมาสคอตและสโลแกนของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3.เปิดตัวมาสคอตเพื่อสร้างการรับรู้ 4.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์บนหน้าจอบอร์ดคอมพิวเตอร์ในชั้นเรียนทุกห้องเพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 5.การจัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter) ชื่อ BAS NEWS เพื่อเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ 6.จัดการประชุมของฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กรร่วมกับหัวหน้างานแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารในเรื่องของการจัดการระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	

(35)

ตัวชี้วัด 11 ตัว

โครงการ จำนวน 9 โครงการ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

ประกอบด้วย 2 ประเด็น

จำนวนตัวชี้วัด 5 ตัวชี้วัด

จำนวน 8 โครงการ

งบประมาณ 4,143,000 บาท

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายพ.ศ. 2567	แผนการดำเนินงาน			
		โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)					
ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน					
KPI3-01 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement (36)	ไม่น้อยกว่า 1	โครงการสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 6 ปี โครงการสืบสานการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม โครงการมูทิตาจิตเกษียณอายุราชการ โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1	400,000 300,000 100,000 300,000	มีการดำเนินโครงการสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 6 ปี และสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	
KPI3-02 จำนวนโครงการส่งเสริมสุขภาพองค์รวม (กาย/ใจ/ปัญญา/สังคม) ที่ส่วนงานดำเนินการเพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการอโศกโมเดล/องค์กรฯโมเดลของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (37)	มีส่วนร่วมอย่างน้อย 1	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนเข้มแข็ง	700,000	มีคณาจารย์เข้าร่วมเป็นวิทยากรในการบรรยายอบรม SROI และมีการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	
ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Service)					
KPI3-06 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน (38)	อย่างน้อย 1	โครงการอบรม SWU SE TRAINING	800,000	ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย โครงการอบรม SWU SE TRAINING การพัฒนาและเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างมืออาชีพ	
KPI3-08 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (39)	อย่างน้อย 1	โครงการจัดทำ E-Learning สื่อบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้	343,000	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ	
KPI3-09 จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (40)	ไม่น้อยกว่า 1	โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและความยั่งยืน	1,200,000	มีการสร้างความร่วมมือทางด้านพันธกิจสัมพันธ์ และลงนาม MOU ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	

ตัวชี้วัด 5 ตัว

จำนวน 8 โครงการ